

Medieninformation

Wichtige Fakten:

- Herbsttreffen der Wirtschaftsförderung Südwestmecklenburg (WiFöG) mit den Wirtschaftsförderern der Kommunen und Ämter fand am 27.09.2018 in Ludwigslust statt
- Neben dem Vortrag zur allgemeinen Entwicklung seitens der WiFöG standen zwei Gastvorträge und die Präsentation der Standortkampagne inkl. der Vorführung der sieben neuen Imagefilme auf der Tagesordnung

Überschrift:

Herbsttreffen der Wirtschaftsförderer in Ludwigslust:
Gute Aussichten für den Wirtschaftsstandort Südwestmecklenburg

Intro:

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg (WiFöG) begrüßte am 27.09.2018 über 20 Wirtschaftsförderer aus Kommunen und Ämtern, sowie zwei Gäste: Corinna Hesse vom Netzwerk „Kreative in M-V“ und Anett Bohnenberg vom Regionalmarketingverein Mecklenburg-Schwerin e.V. Neben dem allgemeinen Austausch zu den klassischen Wirtschaftsförderungsthemen Ansiedlungen und Erweiterungen im Landkreis Ludwigslust-Parchim, standen auch der interne Austausch sowie zwei Vorträge der Gäste auf dem Programm. Abschließend präsentierte WiFöG-Geschäftsführerin Berit Steinberg die aktuelle Imagekampagne für den Wirtschaftsstandort Südwestmecklenburg inkl. der dabei entstandenen sieben neuen Imagefilme.

Fließtext:

Ludwigslust, 28.09.2018: Das Herbsttreffen der Wirtschaftsförderer, das im Ludwigsluster Rathaus auf Einladung der Wirtschaftsförderung Südwestmecklenburg stattfand, war gut besucht. Über 20 Vertreter der Kommunen und Ämter waren anwesend und verfolgten den Vortrag von Berit Steinberg zu den aktuellen Entwicklungen. Anschließend wurden die Informationen bewertet und diskutiert. Fazit: Der Wirtschaftsstandort befindet sich auch weiterhin spürbar in einem sehr positiven Fahrtwind. Ansiedlungen und Erweiterungen sorgen auch in diesem Jahr dafür, dass die Wirtschaft im Landkreis wächst und die Arbeitslosenzahlen weiter positiv zurückgehen. Ein weiterer Tagesordnungspunkt war die Präsentation der Imagekampagne für den Wirtschaftsstandort Südwestmecklenburg. Neben der Vorstellung der Strategie und der Motive, die Bestandteil der Kampagne sind, wurden auch die sieben neuen Imagefilme vorgestellt. Die Kampagne fand großen Rückhalt bei allen Wirtschaftsförderern. Berit Steinberg: „Das Treffen war wieder ein gelungener und wichtiger Austausch. Insbesondere auch der damit verbundene Input für jeden einzelnen ist immer wieder positiv und Bestandteil unserer Treffen.“

Im Anschluss präsentierten Corinna Hesse, vom Netzwerk „Kreative in M-V“, und Anett Bohnenberg, vom Regionalmarketingverein Mecklenburg-Schwerin e.V., in interessanten Vorträgen die vielseitigen Arbeitsprozesse in ihren jeweiligen Bereichen.

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg (WiFöG) ist eine Kreisgesellschaft, die mit der Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen beauftragt ist. Sie betreut das Gebiet des Landkreises Ludwigslust-Parchim. Es umfasst 4750 km², hat 214 113 Einwohner (Stand: Dezember 2015) und ca. 8691 (Stand Dezember 2014) niedergelassene Unternehmen. Die Wirtschaftslandschaft wird vorrangig durch Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft, der Logistik und dem produzierenden Gewerbe geprägt. Weitere Kernbranchen sind das Baugewerbe, das Handwerk, der Dienstleistungsbereich und der Tourismus.

Die WiFöG kooperiert in ihrer Öffentlichkeitsarbeit gezielt mit der Stabsstelle Landesmarketing M-V der Staatskanzlei.

Pressekontakt:
Marc Brendemühl
Projektmanager, Kommunikation und Marketing
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg mbH
Lindenstraße 30

19288 Ludwigslust
Tel.: 03874 6204418
E-Mail: brendemuehl@invest-swm.de