

Medieninformation

Wichtige Fakten:

- Die Wirtschaftsförderung Südwestmecklenburg (WiFöG) startete Ende Juni 2018 eine Kampagne zur Bewerbung des Wirtschaftsstandortes Südwestmecklenburg
- Motto der Kampagne: „SÜDWESTMECKLENBURG – Überraschend. Überzeugend. Anders.“
- Im Rahmen der Kampagne entstanden auch sieben neue Imagefilme für den Landkreis
- Exklusive Kino-Preview mit geladenen Gästen im LUNA Filmtheater Ludwigslust am 12.09.2018

Überschrift:

Exklusive Kino-Preview in Ludwigslust:

WiFöG präsentiert sieben neue Imagefilme für den Wirtschaftsstandort Südwestmecklenburg

Intro:

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg (WiFöG) startete Ende Juni mit der Veröffentlichung einer Standortkampagne für den Landkreis Ludwigslust-Parchim. Die im Rahmen der Kampagne produzierten sieben neuen Imagefilme – sechs Themenfilme und ein Hauptfilm – präsentierte die WiFöG am 12.09.2018 im LUNA Filmtheater in Ludwigslust in einer exklusiven Preview-Veranstaltung vor geladenen Gästen.

Fließtext:

Ludwigslust, 13.09.2018: Unser Landkreis ganz groß im Kino – dafür verantwortlich zeichnete sich die WiFöG. Über 60 geladene Gäste folgten der Einladung in das LUNA Filmtheater in Ludwigslust, um bei der exklusiven Kino-Preview der neuen sieben Imagefilme des Landkreises mit dabei zu sein. Unter den Gästen: Darsteller, Komparsen, Unternehmer mit ihren Mitarbeitern, die bei den Drehs unterstützend mitgewirkt hatten. Dazu Hausbesitzer, die Ihre Immobilien als Drehorte zur Verfügung gestellt hatten, lokale Pressevertreter und Journalisten. Und auch Landesmarketing-Chef Peter Kranz, mit dem die WiFöG seit Anfang diesen Jahres eng kooperiert bei der Vermarktung des Wirtschaftsstandortes, ließ es sich nicht nehmen, persönlich dabei zu sein. Ebenso, wie der Beiratsvorsitzende der WiFöG Christopher Pöschke und natürlich auch Landrat Rolf Christiansen. Sie alle waren gespannt, welche Filme sie erwarten würde.

Im Juni bereits hatte die WiFöG eine neue Imagekampagne für den Landkreis als Wirtschaftsstandort gestartet. Unter dem Motto: „SÜDWESTMECKLENBURG – Überraschend. Überzeugend. Anders.“ bewirbt die WiFöG über Social Media gezielt die Standortvorteile bei Investoren von außerhalb. Gefördert wird diese Kampagne durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit M-V. In einem ersten Schritt wurden über Facebook Motive mit Kern-Botschaften an die Zielgruppe ausgespielt, um die Aufmerksamkeit auf die Region zu erhöhen. „Es ist wichtig, zunächst das Bewusstsein und das Interesse zu generieren, bevor dann darauf aufbauend die Botschaften vertieft

werden und Learnings bei der Zielgruppe erzielt werden können“, weiß Marc Brendemühl, zuständiger Projektmanager für Kommunikation und Marketing bei der WiFöG.

Im zweiten Schritt erfolgt nun die Ausspielung der neuen Imagefilme, die von der beauftragten Agentur OKAPI aus Schwerin und dem Film-Produzenten SKR MEDIA aus Crivitz realisiert worden waren. Das Zeitfenster der verschiedenen Dreheinsätze war dabei denkbar knapp. Marc Brendemühl: „Wir haben das alles zwischen Ende Juni und Anfang September abgedreht. Großartig, mit welchem Einsatz alle beteiligten Darsteller und Unternehmen an der Produktion mitgewirkt haben.“

Neben einem Haupt-Imagefilm für den Landkreis entstanden 6 weitere Themenfilme. Berit Steinberg, Geschäftsführerin der WiFöG: „Es war uns sehr wichtig, dass wir mit dieser Kampagne alle entscheidenden Bereiche abdecken können, von denen wir wissen, dass Investoren gezielt danach fragen und aufgrund des jeweiligen Angebots dann auch sehr häufig eine Entscheidung für einen Standort fällen.“ Themen wie Innovationsumfeld, qualifiziertes Fachkräfteaufkommen, regionale Erlebnisbereiche, Infrastruktur die besonders stark entwickelte Ernährungsbranche sowie die optimale Lage der Region wurden in den Filmen in Szene(n) gesetzt. Und auch die WiFöG selbst hat sich und ihre Aufgaben eindrucksvoll für einen Film dargestellt. Berit Steinberg: „Nicht jeder Investor weiß um die vielen Möglichkeiten, die wir bieten, um sein Vorhaben von Anfang unterstützend und zielgerichtet zu begleiten.“

Der Hauptfilm spiegelt die Vielfalt des Landkreises Ludwigslust-Parchim – der Region SÜDWESTMECKLENBURG – in eindrucksvoller Weise wieder. In ihm wird klar, weshalb die Kampagne die Attribute „Überraschend. Überzeugend. Anders.“ so besonders hervorhebt: Es sind die zahlreichen Faktoren und die vielfache Leistungsstärke, die SÜDWESTMECKLENBURG zu einem einzigartigen Wirtschafts- und Lebensstandort machen.

Zu sehen gibt es die Filme demnächst auf dem öffentlich einsehbaren Facebook-Profil der WiFöG (www.facebook.com/wifoeg) und auf weiteren Kanälen.

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg (WiFöG) ist eine Kreisgesellschaft, die mit der Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen beauftragt ist. Sie betreut das Gebiet des Landkreises Ludwigslust-Parchim. Es umfasst 4750 km², hat 214 113 Einwohner (Stand: Dezember 2015) und ca. 8691 (Stand Dezember 2014) niedergelassene Unternehmen. Die Wirtschaftslandschaft wird vorrangig durch Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft, der Logistik und dem produzierenden Gewerbe geprägt. Weitere Kernbranchen sind das Baugewerbe, das Handwerk, der Dienstleistungsbereich und der Tourismus.

Die WiFöG kooperiert in ihrer Öffentlichkeitsarbeit gezielt mit der Stabsstelle Landesmarketing M-V der Staatskanzlei.

Pressekontakt:
Marc Brendemühl
Projektmanager, Kommunikation und Marketing
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg mbH
Lindenstraße 30

19288 Ludwigslust
Tel.: 03874 6204418
E-Mail: brendemuehl@invest-swm.de